

[venster sluiten](#)[print dit artikel](#)

## Marktonderzoek naar pod

*23 juni 2009 - Studenten van de opleiding Marketing Management aan de Universiteit van Tilburg houden een uitgebreid onderzoek naar het inzetten van printing on demand door uitgeverijen. Zij verzoeken via Boekblad uitgeverijen hieraan mee te doen.*

Het onderzoek van de studenten Niels Weerts en Ron van Rijbroek concentreert zich op het digitaal drukken van boeken (printing on demand) en offsetdrukken. Het moet inzicht bieden in de attitudes die uitgeverijen hebben tegenover pod; de gevolgen die de uitgeverijen verwachten; en de criteria die uitgeverijen hanteren bij de keuze voor een boekproducent.

‘We denken dat de resultaten gebruikt kunnen worden als benchmark’, zegt [Ron van Rijbroek](#). Door het onderzoek kunnen uitgeverijen zien wat hun eigen positie is op het gebied van pod.’ Door te klikken op [pod-internetenquête](#) kunnen uitgeverijen meedoen. Het onderzoek duurt ongeveer tien minuten.

Van Rijbroek hoopt dat veel uitgevers reageren via dit bericht. Daarnaast hebben de studenten een eigen adressenbestand en ‘een derde partij die aan zijn adressen onze enquête mailt’. De resultaten uit de internetenquête worden aangevuld met de gegevens uit kwalitatieve interviews. Hierin vragen de studenten uitgevers naar hun keuzecriteria en afwegingen voor of tegen nieuwe en bestaande boekproductiemethoden.

Het onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Océ-Nederland. Uitgeverijen die meedoen, krijgen begin september de onderzoeksresultaten toegestuurd. (RR)

*donderdag, 09/07/2009*

*bron: Boekblad.nl*

**Reacties op dit artikel**